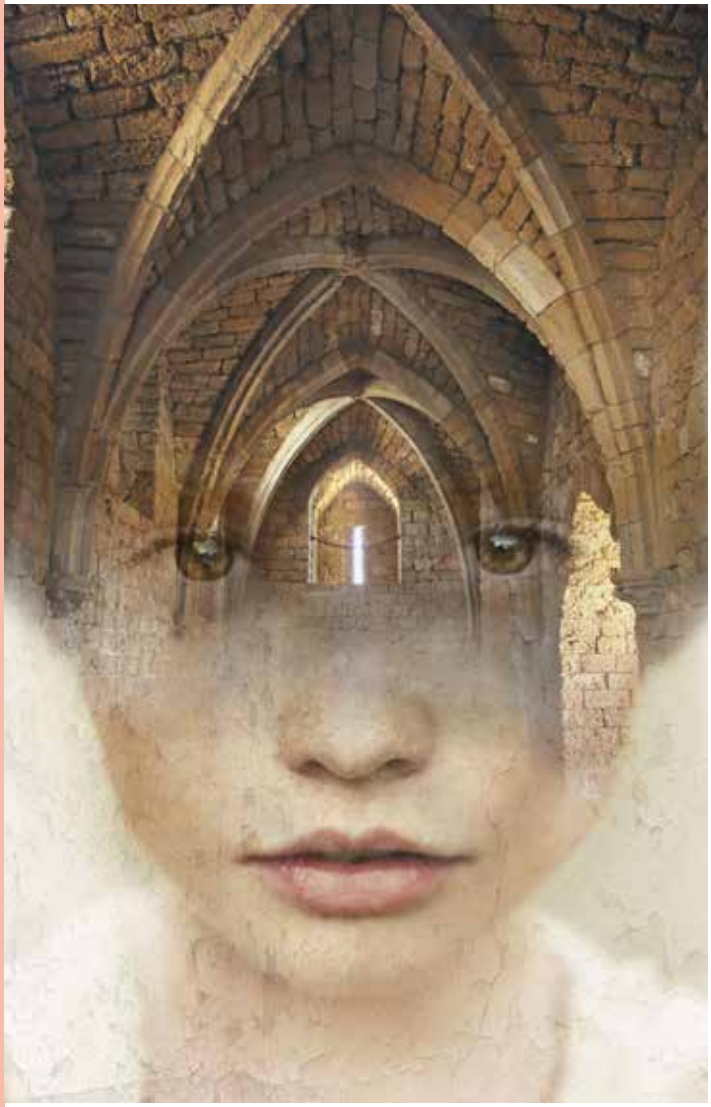
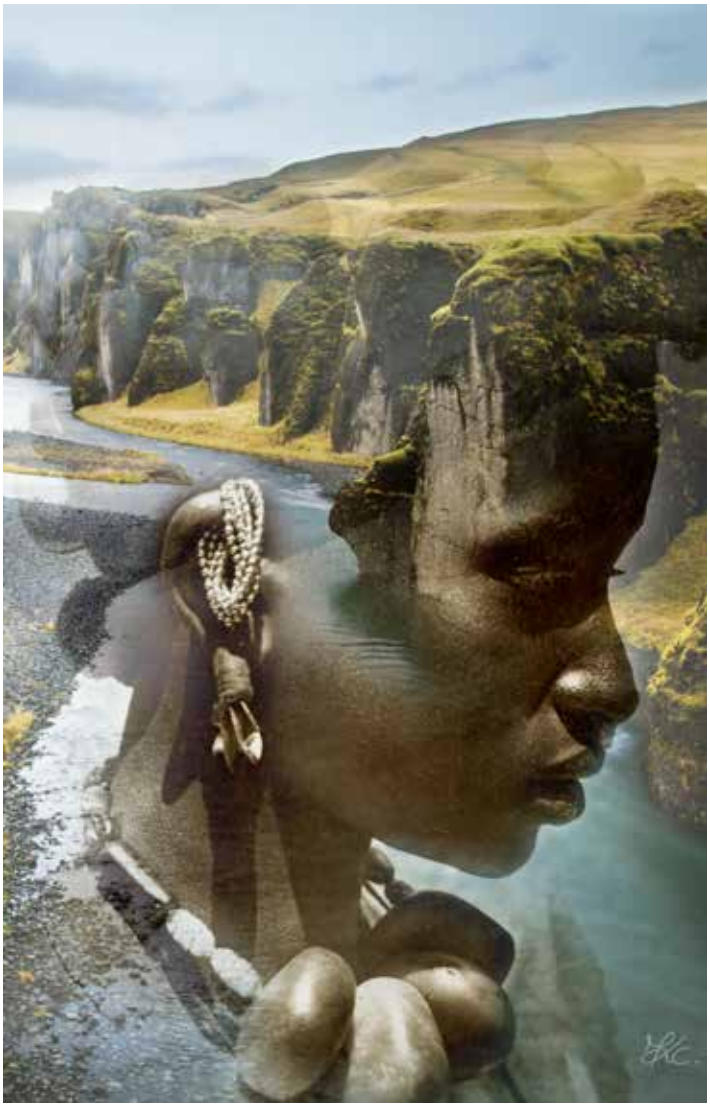
TRANSZMIA
2020
Kiajánló





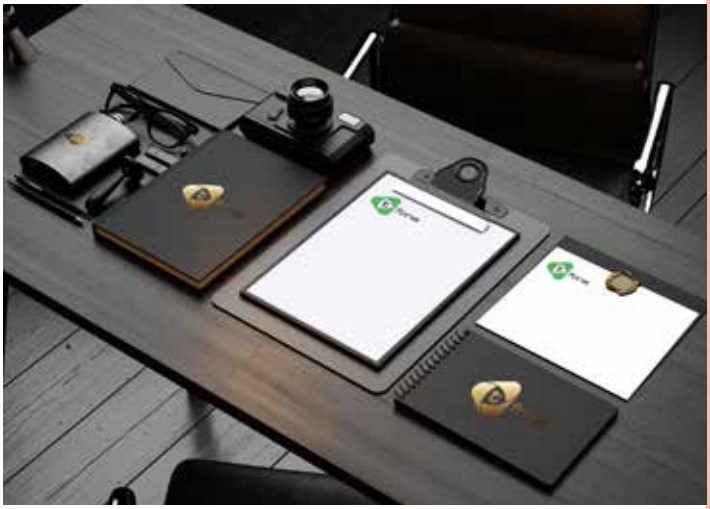
BEMUTATKOZUNK

„Mai rohanó világunkban a vállalkozásoknak nem könnyű lépést tartaniuk a legújabb és leghatékonyabb design és marketing megoldásokkal. Számos feladatot kell egyidejűleg, összehangoltan és dinamikusan megoldaniuk, mindezt az aktuális helyzethez igazodva, eredményes utat találva a modern kor digitális útvesztőin keresztül.

Ebben nyújt segítséget a GRAMATA. Valós időben, valós megoldásokat kínál a vállalkozásoknak személyre szabottan."

Kapuvári Cintia

KAPUVÁRI CINTIA



Pozitív életszemléletű, dinamikus csapatunk grafikusokból, web és mobil alkalmazás fejlesztőkből, programozókból, marketingesekből, fotósokból és szövegírókból áll.

Több éves szakmai tapasztalattal rendelkezünk. Munkánkra hivatásként tekintünk. Nyitottak vagyunk az új dolgokra, lépést tartunk a legújabb trendekkel.

Komplex grafikai, web, programozás, applikáció, marketing és fotó megoldásokat kínálunk a Megrendelőinknek, hosszú távú és gyümölcsöző kapcsolatokat kialakítva velük.

AMIBEN SZÁMÍTHAT RÁNK:

· Aktualizáljuk cége arculatát. Arculati kézikönyveket és egyéb grafikai anyagokat tervezünk.

· Megtervezzük és kivitelezzük online kampányait. Segítünk a kommunikációban.

· Weblapokat, webshopokat, applikációkat fejlesztünk.

· Mesterséges intelligenciát fejlesztünk és programozunk.

· Professzionális fotókat készítünk.

Logótervezés

Egy jó szakember előbb kérdez csak aztán dolgozik. Törekszik arra, hogy a legjobbat nyújtsa. Mindemellett ügyel a részletekre, az aktuális trendekre, és szem előtt tartja a használhatóságot is. Munkájával időt és energiát takarít meg a megrendelőnek. Logótervezés során vektorosan megtervezett, egyedi anyagot adunk át Önnek, több formátumban. Az így megtervezett logó bármekkora méreteben, minőségromlás nélkül jeleníthető meg, így méltóképpen képviseli vállalkozását bármilyen helyzetben.

Arculattervezés, arculati kézikönyv készítése

Az első benyomás fontos. Nincs ez másképp egy vállalkozás esetében sem. Pár másodperc elegendő arra, hogy véleményt formáljunk egy vállalkozásról. A megbízhatóságot, precizitást sugalló megjelenés olyan hosszútávú együttműködés alapköve lehet, amelynek eredménye a vállalkozás profitjának növekedése. Ezek azok az okok, amiért érdemes kiváló szakembereket megbíznia cége arculatának megtervezésével.

Folyamatosan lépést tartunk a legújabb irányvonalakkal, trendekkel és személyre szabott megjelenést biztosítunk a vállalkozásoknak. Legyen szó új vállalkozásról amely teljes arculat tervezést igényel, esetleg egy már kialakult arculatról amit frissíteni, aktualizálni szeretnénk. Csapatunk rendelkezésére áll és valóra váltja elképzeléseit.

Kiadványtervezés

A kiadványtervezés során elsősorban olyan grafikai anyag készül, amelyet nyomtatásba adunk. Különböző méretű és formájú katalógusok, brossúrák, könyvek stb... A kiadványok minden esetben illeszkednek a cég arculatába. Tervezéskor ügyelni kell arra, hogy a magas minőségű nyomtatás kivitelezhető legyen. Az elkészült anyag később átdolgozható, kibővíthető maradjon pl.: árlisták esetében. Igény szerint a nyomdai kiadvány online verzióját is rendelkezésre bocsátjuk.

Reklámgrafikai anyagok tervezése

Három másodperc. Ennyi ideje van egy reklámanyagnak amíg eldől elég érdekes-e ahhoz, hogy tovább nézzük. Legyen szó online vagy offline reklámanyagról a legnagyobb hangsúlyt itt is a megjelenés kapja. Egy jól elkészített reklámgrafikai anyag arculat azonos, tükrözi a vállalkozás megjelenését, filozófiáját. Irányítja, vezeti az érdeklődő tekintetét és eléri a kívánt hatást ami miatt elkészült. A reklámgrafikai anyagok sokrétűek lehetnek, ide sorolhatjuk a mappákat, megállítótáblákat, plakátokat, roll-up-okat, mesh-hálókat, molinókat, bannereket, sajtófalakat vagy akár a kinálópultokat stb...

Egyedi CMS rendszerű weboldal, webshop fejlesztés

Az egyedi CMS rendszerű weboldalak, webshopok kompromisszummentes megoldást jelentenek a megrendelő számára. A megjelenés és a keretrendszer tekintetében is minden elképzelést maradéktalanul kielégítenek. Zárt rendszerüknek köszönhetően kiemelkedő biztonságot nyújtanak. Az ismétlődő frissítés hiányának köszönhetően nincs biztonsági rés, ezért idegen személyek nem férnek hozzá. Egyedi adminisztrátor rendszerének köszönhetően tartalma egyszerűen változtatható, nem igényli a rendszergaza folyamatos jelenlétét.

Wordpress alapú weblap, webshop készítés

A weblap, webshop vázát a WordPress keretrendszer biztosítja. Ez a CMS rendszer napjaink egyik legkedveltebb blogmotorja. Számos kisebb vállalkozás választotta cégének bemutatására. Rendkívül felhasználóbarát. Az általa biztosított lehetőségek, az egyedi fejlesztésű CMS rendszerrel szemben korlátozottabbak. Rendszeres frissítést igényel, amelyet azonban a felhasználó egyszerűen kivitelezhet. A kész weblap megjelenése egyénre szabható, ránézésre egyik weboldalról, webshopról sem állapítható meg, hogy mely keretrendszer biztosítja a vázát.

Egyedi webdesign készítés

A megfelelő programok használatával olyan, minden igényt kielégítő design készül a megrendelő számára, amely a leendő weboldalának, webshopjának vizuális kinézetét jeleníti meg. A webdesign az ún. bootstrap hálóra épül, amely alapján a programozó kollégák programozzák az oldalt. A megrendelő kérésére ez esetben kizárólag a webdesign készül el.

Landing oldal tervezés

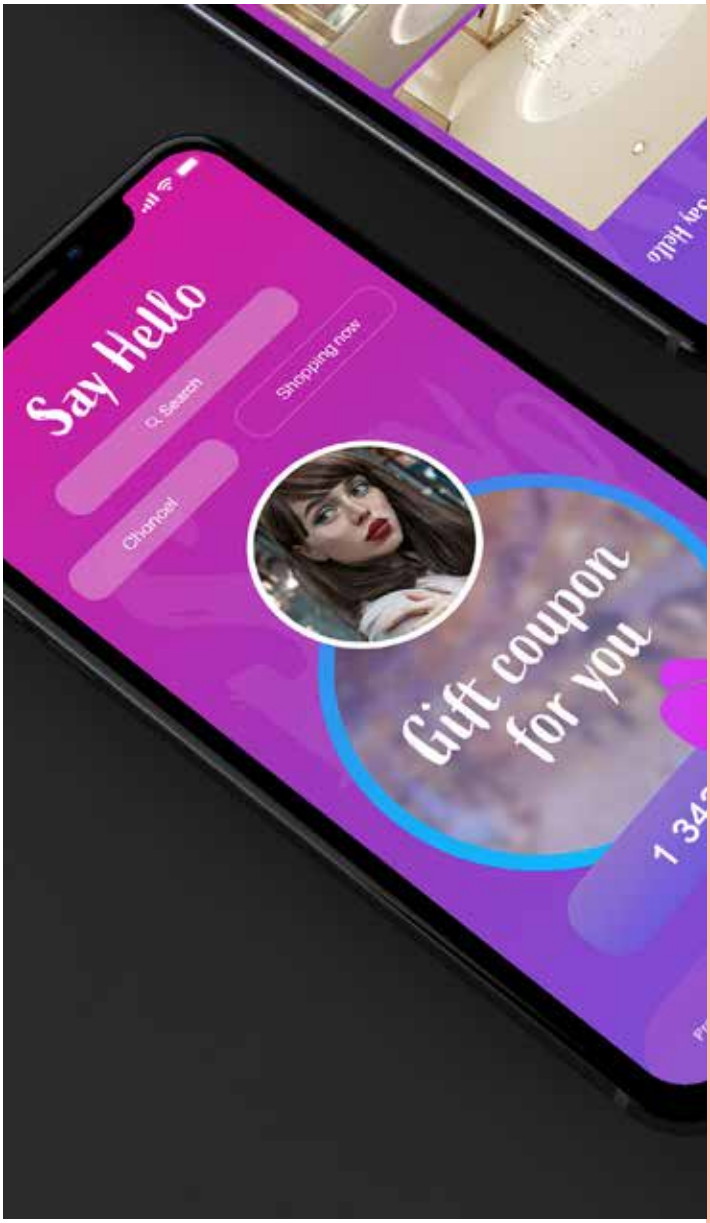
Marketing szempontból fontos weboldal. Érkező oldalnak is nevezik, amelyre a vendég egy linken keresztül érkezik. Célja, hogy a látogató előre meghatározott konverziót hajtson végre. Ezek az oldalak többnyire önállóak, nem rendelkeznek menüpontokkal. Tematikusan vannak felépítve, egy előre meghatározott cél érdekében. A landing oldalaknak jellemzően két fő csoportjuk van, az egyik vásárlást generál, még a másik az ún. lead generátorként funkcionál, ez a típus lényegében adatokat gyűjt. Sok esetben ajándékot ad, vagy nyereményt kínál a feliratkozásért cserebe. Célja, hogy a megszerzett információkat használva később újra megkereshesse az érdeklődőt ajánlatával.

Applikáció fejlesztés

Egy applikáció fejlesztése mindig a megrendelő igényei alapján, személyre szabottan készül el. A megrendelőnek lehetősége van választani a Natív alkalmazások és a hibrid appok között. A natív alkalmazások előnye, hogy jobb felhasználói élményt képesek nyújtani, illetve lényegesen gyorsabbak más alkalmazásokhoz képest. A Hibrid alkalmazások mellett szól, hogy költséghatékonyabban fejleszthetők. Nem kell több platformon programozni, így egyszerűbben korrigálhatók. Könnyen alkalmazkodnak a mobileszközök keretrendszeréhez és akárcsak a natív alkalmazások, ezek is teljes integrációt tesznek lehetővé.

UI / UX terv készítése

A user interface design, azaz UI, a felhasználói felület vizuális megtervezését jelenti. Ebben az esetben a legfontosabb, hogy a felhasználó egyszerűen használhassa az alkalmazást, “kézre álljon”. Legyen számára megnyerő, áttekinthető, vonzó. Követi a legújabb trendeket, kialakítja az alkalmazás arculatát. A user experience design, azaz UX designer munkája során a célcsoport igényei és elvárásai kerülnek középpontba, a felhasználói élményért felel. Az ő feladata elkészíteni többek között az alkalmazás drótvázát, és navigációs térképét. Fejleszti a tartalmat, követi a versenytársakat, méréseket és teszteket végez, felépíti a terméket, szolgáltatást...stb.



Mobil-AD

A Google Ad Manager szolgáltatás nagyszerű módszert kínál a megjelenítőknek arra, hogy bevételt szerezhessenek alkalmazásaikkal. A szolgáltatás lényegében egy sokoldalú, célzásra, jelentések készítésére és optimalizálásra szolgáló motor. Akár közvetlenül értékesített hirdetéseket, akár saját hirdetéseket kíván forgalmazni, a Google Ad Manager által biztosított kifinomult funkciók segítségével, a megfelelő hirdetéseket a megfelelő felhasználók számára, a megfelelő időben jelenítheti meg. Kiemelten fontos az alkalmazás felhasználói élményének megtartása és a sikeres hirdetési kampány eredményének egyensúlya. Csapatunk szakszerű támogatást nyújt a hirdetések megfelelő integrációjában.

Komplex rendszerterv készítése

Ha már körvonalazódik egy applikáció ötlete, de még nem dolgozott ki minden részletet, számíthat kreatív csapatunkra akik, teljes diszkréció mellett nyújtanak támogatást abban, hogy kiforrott, kivitelezhető ötlete legyen. Javaslatainkkal segítünk kiválasztani és elkészíteni a feature listát, a felhasználói felületet és az alkalmazott technológiákat. Teljes dokumentációt készítünk a követelményekről, a fejlesztésekről, az alkalmazott technológiákról és azok beállításairól. Komplex támogatást nyújtunk elképzeléseinek megvalósításában.

Front end fejlesztés

A front end programozás során a fókuszában a felhasználó áll. A fejlesztők szorosan együttműködnek a designerekkel, a kész design terveket keltik életre a HTML, Javascript, CSS programnyelvek alkalmazásával. Csapatunk teljes körű front end fejlesztési megoldásokat kínál személyre szabottan.

Back end fejlesztés

A legtöbb alkalmazást szükséges szerver oldalról is kiszolgálni. Biztosítani kell a számukra az adatkapcsolatot, adatbázist. Csapatunk részéről ez a következő technológiák bármelyikével lehetséges: Mysql, PostgreSQL, Firebase Database, REST API, Python, Django, Java Spring... stb. Amennyiben további technológiák iránt mutatkozik érdeklődés, az esetben vegye fel velünk a kapcsolatot, és tájékoztatjuk a lehetőségeiről.

Desktop alkalmazás fejlesztés

A Desktop alkalmazások, a mobilra vagy webre optimalizált alkalmazásokkal ellentétben asztali Pc-n, laptopon, vagy számítógépen futtatható alkalmazások. Vannak esetek amelyekben a megoldandó feladat megkíván, egy olyan, minden igényt kielégítő, egyedi alkalmazás fejlesztését ami támogatja a vállalkozást a hatékonyabb munkavégzésben, esetleg értékesítési céllal kerül kivitelezésre.

Mesterséges intelligencia fejlesztés

A mesterséges intelligencia segítségével könnyebb kitűnni a versenytársak közül, hiszen megfelelő alkalmazása komoly piaci előnyöket jelenthet. Mindezen előnyök mellett a mesterséges intelligencia alkalmazásával jellemzően megspórolható az emberi interakció. Az MI általi interakciók az esetek többségében gyorsabbak és pontosabbak az emberi interakciókkal szemben. Egy komplex alkalmazás automatizálását MI integrálásával tudjuk minél jobbá tenni. A mesterséges intelligencia segítségével tudunk olyan funkciókat elérni mint az objektum keretezés, szövegfelismerés, objektum azonosítás, automatikus adatfeldolgozás stb... Ezt nagyrészt a Google tensorflow, machine learning technológia felhasználásával valósítjuk meg, de egyebek között az openCV felhasználásában is rendelkezünk tapasztalattal.

Online marketing kampányok kivitelezése

Az online hirdetések lehetővé teszik a vállalkozások számára, hogy előre meghatározott célokat érjenek el. Komplexebb megoldást nyújthatnak az online hirdetési kampányok, amelyek több online felületen, különböző hirdetési fajtákkal együttesen dolgoznak a már definiált célok megvalósításán. A kampányok során csapatunk méréseket végez, optimalizálja a hirdetéseket. Szükség szerint módosításokat eszközöl. Előre meghatározott költségkeret figyelembevételével dolgozik. Elkészíti a kampánytervezetet, megírja a hirdetések tartalmi vázát és elkészíti a szükséges grafikai anyagokat is. A kampányok végeztével riportot készít az elért eredményekről. Számíthat ránk, ha YouTube, GoogleAd, Google Display Network, Gmail, Facebook, Instagram, LinkedIn, vagy remarketing kampányokat tervez indítani. Biztosítjuk továbbá a keresőoptimalizálás beállítását, Google Analytics és Google Search Console összekapcsolását.

Marketingterv készítése, kivitelezése

A marketingterv, minden esetben összefügg a vállalkozás üzleti tervével. Szükséges időközönként felülvizsgálni, módosítani. A jó marketingterv konkrét célokra épül, és kikövezett utat jelent azok megvalósításához. Figyelembe veszi, a kockázatokat, a gazdasági, piaci, technológiai környeztet, a versenytárakat és az aktuális trendeket is. Különböző elemzésekkel segít a jó döntések meghozatalában. Segít meghatározni az egyértelmű és reális célokat. Több stratégiát, taktikát is leír az átláthatóság érdekében. Marketingtervre minden vállalkozásnak szüksége van. Csapatunk az egyéni igények alapján készíti el, és adja át a kész marketingtervet. Igény esetén támogatást nyújt a sikeres kivitelezésben.

Facebook tartalommarketing

Az egyik legnépszerűbb közösségi média felületre szánt tartalmak készítése, publikálása fontos szempont az ismertségnövelés, márkaépítés szempontjából. A Facebookra szánt tartalmak célja, a vállalkozás profitjának növelése. A látogatók a megfelelő időben megjelenített tartalmak hatására különböző konverziókat hajtanak végre. Célunk lehet termékeink többlépcsős értékesítése, a weboldalunk forgalmának növelése, az oldalunk látogatószámának növelése stb...Fontos a rendszeresség, és a naprakész megoldások használata. A látogatók számára hasznos, fontos, érdekes, vicces tartalmakat jelenítünk meg, ügyelve arra, hogy ne legyen erőszakos értékesítési szándékunk. Hosszú távon, a vállalkozásunk iránt elkötelezett felhasználókból álló bázist építhetünk, hiszen tudják, hogy részünkről naprakész információt kapnak. Lehetőség nyílik a kétoldalú kommunikációra, ezért fontos, hogy rendszeresen reagáljunk a kommentekre, üzenetekre. Igény szerint posztterv et készítünk hat hónapos időintervallumra előre, grafikai anyagokkal, videókkal együtt, majd a jóváhagyást követően előre maghatározott időben posztoljuk azokat.

Szövegírás

Amikor szöveget írunk a legfontosabb tényező, hogy minőségi tartalmat írjunk. Nagy odafigyelést fordítunk arra, hogy az adott vállalkozás SEO kulcsszavait is használjuk az írás során, annak érdekében, hogy a keresőkben minél jobb helyet tudhassanak magunknak. Bármilyen tartalmat is írunk, a legfontosabb a látogató, hiszen őt szólítjuk meg. Élvezhető és könnyen érthető, igényes és eredeti tartalmat kell készítenünk számára, mindezt úgy, hogy ne tűnjünk erőszakosnak. Törekedjünk a bizalom építésére.

Termékfotózás

Az elemzések szerint a vásárlás szempontjából termékek megjelenése a legmeghatározóbb, hiszen a vásárlók számára a vizuális megjelenés a legfontosabb, csak ezt követik a termékek leírásai. Egy jól elkészített termékfotó sorozat komoly és megbízható cég benyomását kelti, mindamellett, hogy felkelti a vásárló érdeklődését a termék iránt. Termékfotókat jelenítünk meg többek között a weboldalakon, webshopokban.

Reklámfotózás

Reklámfotózás során olyan profi képek készülnek amelyek közvetlenül az értékesítésében játszanak szerepet. Ezek a fotók illeszkednek a vállalkozás arculatába. Használhatók egyéb pl.: grafikai anyagok, kiadványok, prospektusok elkészítésekor. Szerepelhetnek modellek a képeken, de jellemzően egy adott termék, márka van a fókuszban.

Enteriőr fotózás

A különböző épületek, belső terek fotózása, fontos többek között olyan vállalkozások számára ahol a tevékenységük kapcsán az épület kiemelkedő szerepet tölt be. Ilyenek lehetnek például, a hotelek, szállodák, klinikák, ingatlanirodák, fürdők, borászatok, galériák, szalonok, turisztikával foglalkozó vállalkozások. Célunk ebben az esetben, hogy minél inkább átadjuk azt az érzést az érdeklődőknek, amely a vállalkozás atmoszféráját lengi körül. Profi fotókkal, felkelthető az érdeklődés és könnyebben elérhető, hogy az érdeklődőből vevő, vagy ügyfél váljon.

Esküvő fotózás

A nagy nap mindenki számára fontos. Célunk, hogy olyan sorozat szülessen amely több év távlatában is elégedettséggel, büszkeséggel tölti el a párokat. Megörökítésre kerülnek azok a pillanatok amelyeket senki nem venne észre. Életképek, amik nem a kamera kedvéért készülnek. Egyedi, sorozatra törekszünk amelybe belecsempésszük a párok személyiségét, hobbiját vagy szokásait. Elhivatottságunkhoz nem fér kétség, és tudjuk, hogy a nagy napon minden álom valóra válhat.

Kapuvári Cintia
+36 30 486 0010
www.gramata.hu
info@gramata.hu